

WEBINAR HANDOUT

Daten für alle Fälle

Grundlegend sind bei Statista zwei Arten von Daten zu unterscheiden

Ideal für **spezifische Datenrecherche**

- Statistik-Bereich
- Prognosen-Bereich
- Umfragen-Bereich
- Toplisten
- Umfragen

Ideal für **breite Datenrecherche**

- Dossiers
- Outlook-Reporte
- Branchen- & Länderreporte
- Externe Studien
- Consumer & Mobility & Digital Market Outlook

Das Statista-Portal umfasst vier Plattformen

Die deutsche, englische, französische und spanische Plattform*

Fokus der deutschen Plattform:

- 🌐 Deutschland
- 🌐 Österreich
- 🌐 Schweiz

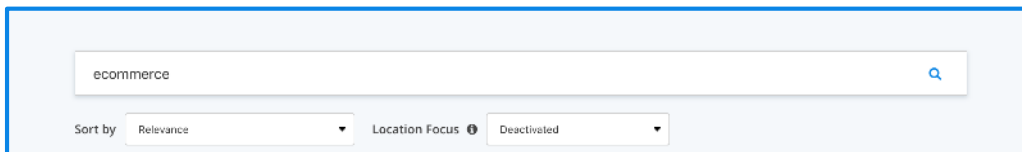
Fokus der englischsprachigen Plattform:

- 🌐 Internationale Märkte
- 🌐 Europa
- 🌐 USA
- 🌐 Asien

Tipps für bessere Suchergebnisse

Funktionen, mit denen Sie Ihre Suche verfeinern können

Tutorial-
Video
ansehen



Schnellfilter

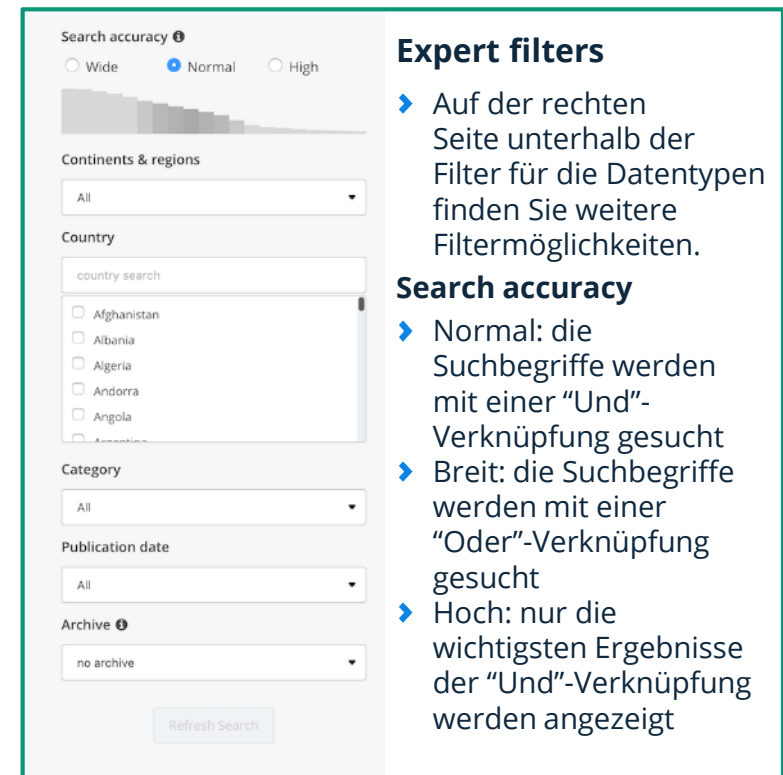
Direkt unter der Suchleiste, im Bereich Erweiterte Suche, können weitere Einstellungen zur Sortierung, der Suchgenauigkeit und dem Standort-Fokus vorgenommen werden.

Sortierung

- Relevanz: zeigt die relevantesten Inhalte zuerst
- Veröffentlichungsdatum: zeigt die zuletzt veröffentlichten Inhalte an oberster Stelle
- Popularität: zeigt die am häufigsten gesehenen Inhalte zuerst.

Standort-Fokus

Wenn dieser aktiv ist, werden Inhalte Ihrer Region weiter oben angezeigt.



Expert filters

- Auf der rechten Seite unterhalb der Filter für die Datentypen finden Sie weitere Filtermöglichkeiten.

Search accuracy

- Normal: die Suchbegriffe werden mit einer "Und"-Verknüpfung gesucht
- Breit: die Suchbegriffe werden mit einer "Oder"-Verknüpfung gesucht
- Hoch: nur die wichtigsten Ergebnisse der "Und"-Verknüpfung werden angezeigt

Tipps für bessere Suchergebnisse

Funktionen, mit denen Sie Ihre Suche verfeinern können

**Tutorial-
Video
ansehen**

Suchoperatoren

Zusätzlich können boolesche Operatoren angewendet werden. Die verschiedenen Möglichkeiten werden Ihnen auch direkt bei der Eingabe oberhalb der Suchvorschläge angezeigt.

Phrasen-Suche mit ""

Setzen Sie Ihre Suchanfrage in Anführungszeichen, um nach exakt dieser Phrase zu suchen.

"eCommerce Deutschland"



→ nach genau dieser Phrase wird gesucht

Ausschluss mit !

Verwenden Sie ein Ausrufezeichen vor einem Begriff, um diesen Suchbegriff auszuschließen. Dabei darf das Ausrufezeichen nicht vor dem ersten Begriff stehen.

!eCommerce Deutschland



→ eCommerce wird ausgeschlossen

eCommerce !Deutschland



→ eCommerce wird nicht ausgeschlossen

Platzhalter-Suche mit *

Setzen Sie ein Sternchen vor oder nach dem Suchbegriff, um nach Inhalten in Kombination mit diesem Begriff zu suchen.

*Ball



→ Es wird nach Inhalten mit dem Begriff Ball gesucht (z.B. Fußball, Basketball, Tennisball etc.)

Bitte beachten Sie folgende Hinweise zur Verwendung von booleschen Operatoren:

Leerzeichen werden standardmäßig als "Und"-Verknüpfung gewertet. Dies können Sie über das Auswahlmenü Suchgenauigkeit verändern. &, +, |, AND und OR funktionieren nicht als Suchoperatoren

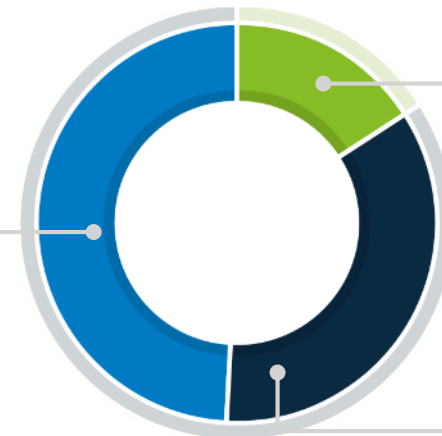
Unsere Quellen

Statista bündelt Daten aus mehr als 22.500 verschiedenen Quellen

Nebst eigenen Erhebungen bezieht Statista seine Daten aus zahlreichen Sekundärquellen und konzentriert sich dabei auf die quantitativen Fakten, um sie Ihnen schnell und komfortabel zugänglich zu machen.

Herkunft unserer Daten:

49 %
Exklusive eigene Statistiken



16 %
Frei zugängliche Sekundärquellen

35 %
Exklusive Sekundärquellen (Zukauf und Partnerschaften)

Die verschiedenen Statista-Inhalte

Statistiken



Statistiken

Das Herz unseres Produkts: **über eine Million Statistiken** aus vier Datenbanken: deutsch, englisch, französisch und spanisch.*

Daten zu über 80.000 Themen und 170 Branchen aus 22.500 Quellen.

Unsere **Premium-Statistiken** (ca. 93 % aller Statistiken), sind ausschließlich für Premium-, Corporate- sowie Enterprise-Account-Nutzer verfügbar.

Herunterladbar im **XLS-, PNG-, PPT- und PDF-Format**.



Prognosen & Umfragen

Mit unseren 5-Jahres-Marktprognosen liefern wir Ihnen relevante Daten zur Marktentwicklung von ca. 400 Branchen in rund 40 Ländern.

Unsere Experten entwickeln ein detailliertes Marktmodell auf dessen Basis das zukünftige Marktvolumen berechnet wird.

Exklusive Befragungen von Konsumenten und Experten

Statistas Consumer and Business Insights-Team führt exklusive quantitative Online- und Telefonbefragungen durch. Die erhobenen Primärdaten werden in Form von Statistiken sowie als Teil von Studien und Dossiers veröffentlicht.



Infografiken

Mit unseren Infografiken **visualisieren wir brandaktuelle Trends und Sachverhalte**. Jeden Tag veröffentlichen unsere Daten-Journalisten mehrere Grafiken zu verschiedenen Themen wie Politik, Wirtschaft oder Technik.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://de.statista.com/chartofteday/>.



Themenseiten

Mit unseren Themenseiten liefern wir Ihnen einen **ersten umfassenden Überblick über sämtliche Inhalte**, die wir zu einem bestimmten Thema anbieten.

Neben einer kurzen Zusammenfassung verlinken diese Seiten zusätzlich auf relevante Dossiers und Prognosen sowie auf die neuesten und beliebtesten Statistiken zum gewählten Thema.

Die verschiedenen Statista-Inhalte

Studien & Reporte



Dossiers

Alle relevanten Statistiken zu einem Thema in einem Dokument

Dossiers konzentrieren sich auf Themen, die Nutzer besonders häufig abrufen. Mit ihnen können Sie sich schnell und umfassend in neue Themen einarbeiten.

Alle Dossiers inklusive detaillierter Quellenangaben können **im PPT- und PDF-Format** heruntergeladen werden.

Sie werden durch Recherche-Experten regelmäßig aktualisiert und um neue Statistiken ergänzt.



Statista-Studien

Outlook-Reporte liefern Hintergrundinformationen, Trends und Prognosen zu zukünftigen Entwicklungen zahlreicher Digital- und Konsumgütermärkte.

Umfragen enthalten die vollständigen Tabellen zu den exklusiven Konsumenten- und Expertenbefragungen, durchgeführt von Statistas Consumer and Business Insights-Team im XLS-Format.

Toplisten umfassen alle Top-Unternehmen einer Branche oder Region basierend auf dem Umsatz. Sie liefern Kontaktdaten und die wichtigsten Unternehmenskennzahlen.



Branchen- & Länderreporte

Branchenreporte konsolidieren regelmäßig die wichtigsten Industrieinformationen und stellen wichtige und interessante Daten zu Status Quo und Entwicklung der Branche mit Prognosen bis 2021 zusammen. Hochwertige Diagramme und Tabellen ermöglichen einen raschen Überblick über die aktuelle Situation.

Länderreporte bilden die wichtigsten Länderrends ab, um Chancen und Risiken für Auslandsgeschäfte abzuschätzen. Sie betrachten wirtschaftliche Rahmebedingungen, öffentliche Finanzen, Erwerbsbevölkerung, Konsum, etc. und beinhalten Statistiken, Prognosen, Befragungsergebnisse sowie Analysen.



Externe Studien

32.000 externe Studien, welche einen detaillierten Einblick in den allgemeinen Kontext eines bestimmten Themas bieten.

Dies umfasst Studien von Marktforschungsinstituten, Verbänden, Unternehmen sowie öffentlichen Institutionen aus über 170 Branchen.

Die verschiedenen Statista-Inhalte

Experten-Tools



Digital Market Outlook

Der Digital Market Outlook präsentiert **regelmäßig aktualisierte 5-Jahres-Prognosen zu Umsatz, Nutzern und relevanten Marktindikatoren für 8 digitale Hauptmärkte** in über 50 Ländern und Regionen.

Insgesamt deckt das Tool 92 Segmente ab und bietet **30.000 interaktive Statistiken**, welche im PNG- und XLS-Format heruntergeladen werden können.

Alle **vergleichbaren Kennzahlen** basieren auf umfassenden Analysen relevanter Indikatoren aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft und Technologie.

[Tutorial-Video ansehen](#)



Consumer Market Outlook

Der Consumer Market Outlook porträtiert die **17 wichtigsten Konsumgütermärkte weltweit** und **über 200 Produktkategorien**.

Er liefert historische Daten sowie **4-Jahres-Prognosen für die relevantesten KPIs jeden Marktes** inklusive Marktwert und -größe.

Die einzelnen Prognosen werden anhand branchenspezifischer Daten sowie genereller Indikatoren wie dem Bruttoinlandsprodukt und Import-/Export-Volumen modelliert.

[Tutorial-Video ansehen](#)



Mobility Market Outlook

Der Mobility Market Outlook liefert einen Überblick über **12 Pkw-Fahrzeugklassen von über 80 Herstellern in 27 Ländern sowie Connected Cars in 3 Kategorien und 50 Ländern**.

Interaktive Statistiken liefern detaillierte **Analysen nach Marke, Fahrzeugsegment und Land** sowie intuitiven Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Die verfügbaren Informationen umfassen **Umsatz, Absatz, Preis pro Einheit sowie Marktindikatoren**.

Das Tool liefert sowohl **historische Daten als auch Prognosen bis 2021**.

Die verschiedenen Statista-Inhalte

Experten-Tools



Unternehmensdatenbank

Die **Unternehmensdatenbank** beinhaltet rund 300.000 Unternehmen und liefert Informationen zum jeweiligen Firmensitz, der Mitarbeiterzahl und der Umsatzentwicklung.



Quellendatenbank

Statistas **Quellendatenbank** liefert Hintergrund-Informationen zu allen 22.500 Quellen. Sie beinhaltet alle Marktforschungsinstitute, Verbände, Unternehmen und staatliche Institutionen, die die Datenbasis des Statista-Portals bilden.



Publication Finder

Der Publication Finder ermöglicht es Nutzern, **schnell und bequem Publikationen zu ihrem Recherche-Thema zu finden**. Dafür können sie **über 1 Million Studien, Reporte und weitere Dokumente** auf Deutsch oder Englisch durchsuchen.

Alle Suchergebnisse können gefiltert werden, bspw. nach Veröffentlichungsdatum, Seitenzahl, Branche oder Art des Dokuments.

Favoriten-Funktion

Markieren Sie Statistiken als Favoriten, um sie einfach wiederfinden zu können

Statistik als Favorit markieren

Klicken Sie auf einer beliebigen Statistik-Seite den Button mit dem Stern-Symbol.

Nach erfolgreichem Hinzufügen wird der Stern gelb dargestellt. Zusätzlich wird der Eintrag im Kontext-Menü als grünes Häkchen im Favoriten-Ordner gekennzeichnet. Durch erneutes Anklicken des Buttons oder des Favoriten-Ordnern wird der Eintrag wieder entfernt.

The screenshot shows a Statista page with a bar chart titled "Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 3. Quartal 2008 bis zum 4. Quartal 2017 (in Millionen)". The chart shows a steady increase from approximately 500 million in Q3 2008 to over 2,000 million in Q4 2017. A context menu is overlaid on the page, showing options to "Hinzufügen zu ..." (Add to ...), "Favoriten (0)" (Favorites (0)), and "Favoriten verwalten" (Manage favorites). The menu also shows a star icon that has turned yellow, indicating the page has been favorited. The page content includes a description of the statistic, a "BESCHREIBUNG" section, and a "QUELLE" section.

BESCHREIBUNG QUELLE WEITERE INFOS

Diese Statistik zeigt Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer weltweit vom 3. Quartal 2008 bis zum 4. Quartal 2017. Im 4. Quartal 2017 wurden rund 2,13 Milliarden Monthly Active Users (MAUs) gezählt.

In **Deutschland** wird Facebook von rund 30 Millionen Personen genutzt (Stand: Mai 2017). Nach einem Ranking der Social Networks in Deutschland mit dem größten **Marktanteil** - gemessen an dem Anteil der Unique User - belegte Facebook mit rund 35 Prozent den ersten Platz.

Der **Umsatz** des Social Media-Unternehmens belief sich im Jahr 2017 auf rund 40,65 Milliarden US-Dollar. Mit rund 39,94 Milliarden US-Dollar wurde der größte

QUELLE

Diese Statistik zeigt Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer weltweit vom 3. Quartal 2008 bis zum 4. Quartal 2017. Im 4. Quartal 2017 wurden rund 2,13 Milliarden Monthly Active Users (MAUs) gezählt. In **Deutschland** wird Facebook von rund 30 Millionen genutzt (Stand: Mai 2017). Nach einem Ranking der Social Networks in Deutschland mit dem größten **Marktanteil** - gemessen an dem Anteil der Unique User - belegte Facebook mit rund 35 Prozent den ersten Platz. Der **Umsatz** des Social Media-Unternehmens belief sich im Jahr 2017 auf rund 40,65 Milliarden US-Dollar. Mit rund 39,94 Milliarden US-Dollar wurde der größte

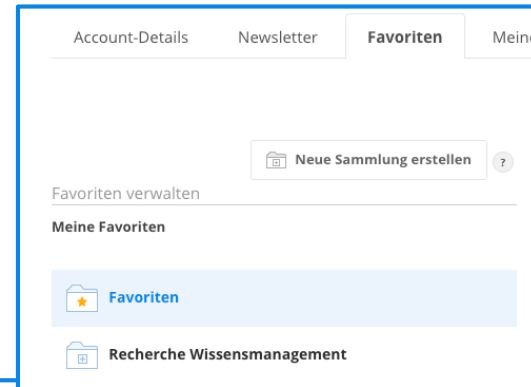
Favoriten-Funktion

Markieren Sie Statistiken als Favoriten, um sie einfach wiederfinden zu können

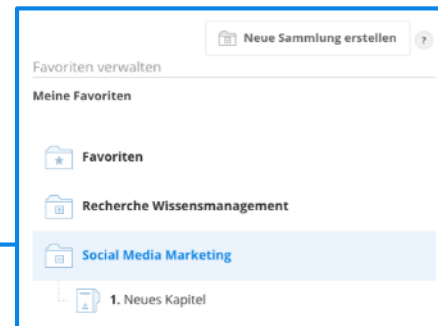
Sammlung erstellen

Wenn Sie nach mehreren Themen recherchieren bietet Statista die Möglichkeit, Favoriten in Ordnern zu strukturieren. Dabei bezeichnet „Sammlung“ die übergeordnete Ebene. Jede Sammlung kann wiederum aus mehreren Kapitel bestehen.

1. Klicken Sie den Button „Neue Sammlung erstellen“ in der Favoriten-Verwaltung Ihres Profil-Bereichs.

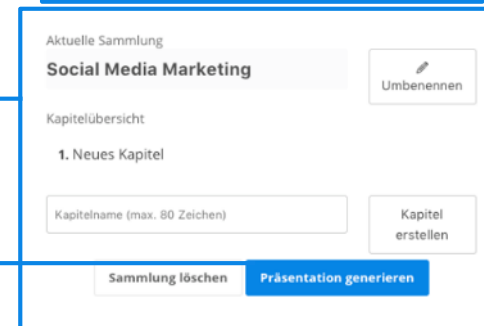


2. Im nun erscheinenden Dialog tragen Sie den Namen der neuen Sammlung ein und bestätigen Sie mit OK.



3. Anschließend wird die Sammlung erstellt und ausgewählt. Es wird direkt ein Kapitel angelegt, damit Sie Ihre Recherche strukturiert ablegen können.

4. Den Inhalt der ausgewählten Sammlung sehen Sie auf der rechten Bildschirmseite.



5. Erstellen Sie aus gespeicherten Statistiken Ihre eigene Präsentation durch einen Klick auf "Präsentation generieren".

Bei der Suche nicht fündig geworden?

Wir können Ihnen auf zwei Arten behilflich sein

Nutzen Sie unseren Recherche-Service

- Erfolgsquote: 80 % - 1-2 Werktage -

Unser Redaktions-Team wird dann unsere 22.500 Quellen durchsuchen, um neue Statistiken zu erstellen bzw. verlässliche Informationen Dritter zu lokalisieren.

Sämtliche Ihrer Anfragen werden darüber hinaus an Ihren persönlichen Corporate Relations Manager weitergeleitet, um sicherzustellen, dass er stets über Ihre Recherche-Bedürfnisse informiert ist.

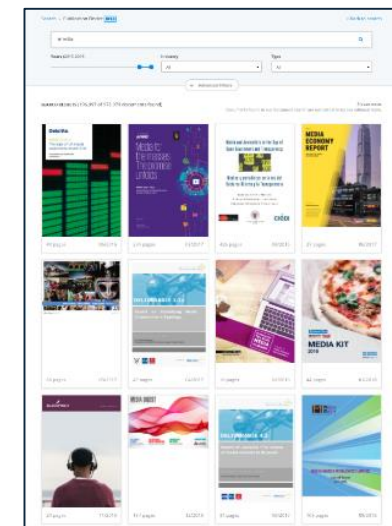
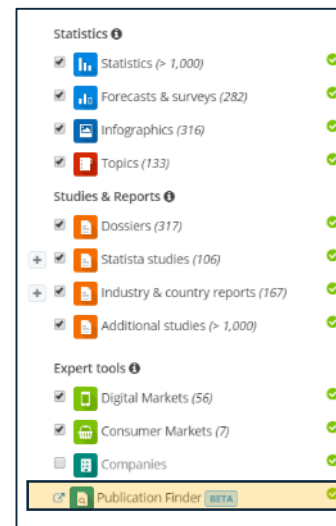
Senden Sie Ihre Recherche-Anfrage per E-Mail an:
corporate.relations@statista.com

Tutorial-Video ansehen

Nutzen Sie unseren Publication Finder

Sie können ihn nutzen, indem Sie auf "Publication Finder" in der Inhalts-Typen-Auswahl des Suchfensters klicken.

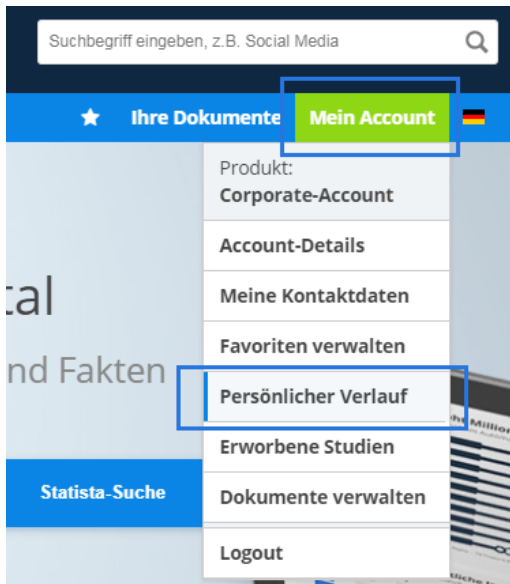
- Schnell und bequem Publikationen zu Ihrem Recherche-Thema finden
- Durchsuchen Sie über 1 Million Studien, Reports und weitere Dokumente auf Deutsch oder Englisch
- Suchergebnisse eingrenzen mit Filtern



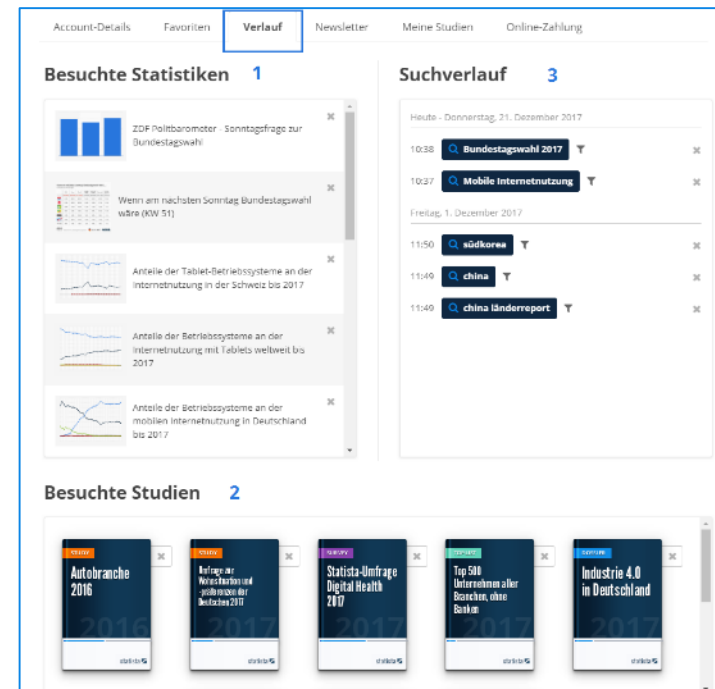
Persönlicher Verlauf und Such-Historie

Wie Sie Ihren persönlichen Verlauf und Ihre Such-Historie einsehen können

Eine weitere personalisierte Funktion, die wir unseren Corporate- und Enterprise-Kunden anbieten, ist die Einsicht und Nutzung Ihres persönlichen Verlaufs sowie der eigenen Such-Historie. Über diese Funktion haben unsere Kunden die Möglichkeit, kürzlich angesehene Inhalte direkt aufzurufen, ohne die dafür getätigte Suche erneut ausführen zu müssen. Über den Suchverlauf können wiederum bereits getätigte Suchanfragen, samt aller gesetzter Filter, erneut ausgeführt werden.



Zugriff über das „Mein Account“-Dropdown Menü: Fahren Sie nach dem Login über den Navigationseintrag „Mein Account“ und wählen Sie den Unterpunkt Persönlicher Verlauf aus.



Ihre Statista-Ansprechpartner

Stets für Sie erreichbar

Ihr Customer Relations Team: +49 40 284 841 - 0



Tina Mehlhorn
Assistant Head of Customer Relations
Key Accounts
tina.mehlhorn@statista.com



Marc Broeckelmann
Customer Relations Manager
Öffentliche Einrichtung / Elektronik & Software
marc.broeckelmann@statista.com



Robin Juhl
Customer Relations Manager
FMCG, Marktforschung, Tourismus & eCommerce DB
robin.juhl@statista.com



Christina Zind
Customer Relations Manager
Medien & Agenturen
christina.zind@statista.com



Irina Steininger
Customer Relations Manager
Energie, Gesundheit, Chemie, Industrie, Automobil
irina.steininger@statista.com



Jannik Wunderow
Customer Relations Manager
Unternehmensberatung
jannik.wunderow@statista.com



Jens Weitemeyer
Customer Relations Manager
Kundenservice
kundenservice@statista.com



Christina Elsing
Customer Relations Manager
Finanzen & Versicherungen
christina.elsing@statista.com